

# Marketing dla NGO (opis szkolenia)

## CEL SZKOLENIA

Poznanie zasad marketingu. Zdobywanie podstawowych umiejętności prowadzenia działań marketingowych.

## PROGRAM TREŚĆ MERYTORYCZNA

### 1. Marketing

grupa docelowa,  
otoczenie, rynek, konkurenci i partnerzy,  
elementy przekazu,  
działanie

### 2. Public Relations

czym jest PR, współpraca z mediami - media relations, event, konferencja prasowa, roczny plan PR

### 3. Sponsoring

pozyskanie i utrzymanie sponsora , przygotowanie oferty sponsorskiej, umowa sponsorska

## METODOLOGIA

Szkolenie prowadzone jest metodą wykładową oraz treningu umiejętności (warsztaty) z wykorzystaniem ćwiczeń praktycznych.

Zajęcia opierają się na wyjaśnieniu konkretnej techniki czy metody a następnie praktycznym przetrenowaniu technik oraz próbach zastosowania nowych wzorców zachowań

## UMIEJETNOŚCI PO SZKOLENIU

Szkoleni nauczą się:

zasad działania marketingu, podstawowych narzędzi marketingowych, przygotowania wydarzeń promocyjnych, narzędzi budowania wizerunku organizacji, zasad współpracy z mediami, przygotowania oferty i umowy sponsorskiej.

Szkoleni otrzymają:

Dyplom poświadczający ukończenie szkolenia

Materiał szkoleniowy przygotowany przez Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych

Wszelkie prawa zastrzeżone